**Zwiedzaj łódzkie instytucje z jednym biletem. Kulturalna Migawka LMF**

**W trakcie trwania 6. edycji Light.Move.Festival (7-9 października) można zwiedzić sześć instytucji kulturalnych kupując tylko jeden bilet. Pomysł ma uatrakcyjnić festiwalowy weekend zarówno turystom, jak i łodzianom, którzy nocą zobaczą spektakularne mappingi 2D/3D, a w ciągu dnia mogą skorzystać z ciekawej oferty kulturalnej Łodzi.**

Każdego roku Light.Move.Festival. przyciąga coraz więcej zwiedzających. W 2015 roku przez trzy dni festiwal światła odwiedziło aż pół miliona osób. Wiele z nich to turyści. – Poprzednie edycje pokazały nam, że festiwal zachęca coraz więcej Polaków do przyjazdu na Light.Move.Festival. Łodzianie zapraszają też swoich znajomych, aby właśnie wtedy pokazać im Łódź i pochwalić się swoim miastem w świetlnej odsłonie – mówi Beata Konieczniak, pomysłodawca i kreator Light.Move.Festival.. Godziny w jakich odbywa się festiwal są niezmienne od sześciu lat (18.45-24.00), bo świetlne atrakcje mogą w pełni rozbłysnąć dopiero po zmroku. Dlatego w tym roku powstała migawka LMF, która pozwoli wykorzystać czas pobytu w mieście również w ciągu dnia. - Migawka to pomysł na kompleksowe weekendowe zwiedzanie festiwalowej Łodzi tak w nocy, jak i w dzień – wyjaśnia Konieczniak.

**W dzień muzea, w nocy – spacer Piotrkowską**

Migawka LMF daje możliwość odwiedzenia między 7 a 9 października sześciu instytucji kulturalnych kupując tylko jeden bilet: Muzeum Miasta Łodzi, Muzeum Kinematografii, Muzeum Animacji Se-ma-for, Centralne Muzeum Włókiennictwa, Skansen Łódzkiej Architektury Drewnianej i Centrum Dialogu im. Marka Edelmana. Instytucje należą do powstałej w tym roku Rady Honorowej Light.Move.Festival. Koordynowaniem projektu zajęła się Fundacja Lux Pro Monumentis, organizator Light.Move.Festival. – Partnerzy bardzo chętnie przystąpili do projektu. Na pytanie „czy spróbujemy” odpowiedzieli: „tak, zróbmy to!” – zdradza Beata Konieczniak.

Podobne projekty są dość popularne za granicą. W Polsce trudno znaleźć podobne udogodnienia dla zwiedzających. - Podczas rozmów z partnerami dowiedzieliśmy się, że ze względu na kwestie rozliczeniowe, instytucje mają kłopoty z przeprowadzeniem podobnych akcji. Mamy nadzieję, że projekt się powiedzie i przetrze szlaki do współpracy instytucji kultury.

**Tylko tysiąc migawek LMF**

Migawka LMF to koszt 30 zł. Kupując ją oszczędzamy 1/3 kwoty, którą wydalibyśmy na bilety wstępu do placówek kulturalnych. Karnet dostępny jest w sprzedaży internetowej [www.moje-bilety.pl/shop/lpm/lmf](http://www.moje-bilety.pl/shop/lpm/lmf). Migawkę można kupić do ostatniego dnia trwania akcji, czyli do 9 października, jednak pula karnetów w tym roku jest ograniczona - przewidziano 1000 tylko sztuk.

Kupioną migawkę należy wydrukować i mieć przy sobie w trakcie zwiedzania.

Wszelkie informacje o migawce LMF dostępne są na oficjalnej stronie festiwalowej, fanpage’u Light.Move.Festival., a także bezpośrednio na stronie sprzedaży biletów.